

› LA FORMATION

| Un Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation, parcours « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat » dispensé à l'IUT de La Réunion à Saint-Pierre. Le BUT est un diplôme reconnu d'Etat.

| Alternance en 3^{ème} année.

| 16 semaines à l'IUT et **36 semaines en entreprise** pour 12 mois de contrat.

| Une pédagogie par la technologie avec des travaux pratiques (TP), des projets en groupe et en autonomie, des « Situations d'Apprentissage et d'Evaluation » (SAé).

| Accompagnement de l'alternant par un tuteur pédagogique tout au long du contrat.



› COMPÉTENCES ET MISSIONS DES ALTERNANTS EN TC MDEE

Les alternants peuvent travailler dans tous les secteurs d'activité et dans des structures de toute taille souhaitant développer leur présence digitale, particulièrement dans le domaine commercial et celui du e-commerce.

EXEMPLES DE MISSIONS CONFÉES AUX ALTERNANTS

CONDUIRE LES ACTIONS MARKETING

- Élaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
- Assurer une veille marketing (études de marché, analyse des relevés de prix, transmission instantanée de l'information concurrentielle « terrain », etc.)

VENDRE UNE OFFRE COMMERCIALE

- Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique
- Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Rédiger des rapports, comptes rendus d'activité

COMMUNIQUER SUR L'OFFRE COMMERCIALE

- Concevoir des supports de communication et d'image
- Mener une campagne d'e-mailing
- Développer et actualiser les outils marketing (catalogues, tarifs, dépliants publicitaires, fiches produits, descriptifs, argumentaires, etc.)
- Gérer la PLV et les goodies (suivi de la conception, de la gestion de stockage et de logistique, des flux, etc.)

GÉRER UNE ACTIVITÉ DIGITALE

- Créer des visuels, illustrations et infographies
- Créer des contenus et des visuels pour les réseaux sociaux
- Animer, répondre aux MP et modérer les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, tik-tok, linked in, twitter...)
- Animer la communauté en ligne (organisation de jeux-concours, animations, etc.)
- Analyser des statistiques et des indicateurs clés pour améliorer la stratégie de communication

DÉVELOPPER UN PROJET E-BUSINESS

- Analyser l'activité e-commerce et réaliser des reportings
- Piloter la performance d'un site de e-commerce via l'optimisation du parcours client, des contenus et du choix des produits.
- Faire une veille concurrentielle et commerciale

RYTHME PRÉVISIONNEL DE L'ALTERNANCE 2024-2025

MAJ : 18 avril 2024

AOÛT 2024		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DECEMBRE		JANVIER 2025		FÉVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET	
1 J	ENTREPRISE	1 D		1 M		1 V	Férié	1 D		1 M	Férié	1 S		1 S		1 M		1 J	Férié	1 D		1 M	
2 V		2 L	ENTREPRISE	2 M		2 S		2 L	ENTREPRISE	2 J		2 D		2 D		2 M	ENTREPRISE	2 V	ENTREPRISE	2 L		2 M	
3 S		3 M		3 J	ENTREPRISE	3 D		3 M		3 V	ENTREPRISE	3 L		3 L		3 S		3 S		3 M		3 J	ENTREPRISE
4 D		4 M	ENTREPRISE	4 V		4 L		4 M	ENTREPRISE	4 S		4 M		4 M		4 V		4 D		4 M	IUT	4 V	
5 L		5 S		5 S		5 M		5 J		5 D		5 M	IUT	5 M		5 S		5 L		5 J		5 S	
6 M		6 V		6 D		6 M	IUT	6 V		6 L		6 J		6 J		6 D		6 M	ENTREPRISE	6 V		6 D	
7 M	ENTREPRISE	7 S		7 L		7 J		7 S		7 M		7 V		7 V		7 L		7 M		7 S		7 L	
8 J		8 D		8 M	IUT	8 V		8 D		8 M	ENTREPRISE	8 S		8 L		8 M		8 J	Férié	8 D		8 M	
9 V		9 L		9 M	IUT	9 S		9 L		9 J		9 D		9 D		9 M	ENTREPRISE	9 V		9 L	Férié	9 M	ENTREPRISE
10 S		10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L		10 L		10 S		10 M	ENTREPRISE	10 J		10 J	
11 D		11 M	IUT	11 V		11 L	Férié	11 M	IUT	11 S		11 M		11 M		11 V		11 D		11 M		11 V	
12 L		12 J		12 S		12 M		12 J		12 D		12 M	ENTREPRISE	12 M	ENTREPRISE	12 S		12 L		12 J	IUT	12 S	
13 M	ENTREPRISE	13 V		13 D		13 M		13 V		13 L	ENTREPRISE	13 J		13 J		13 D		13 M		13 V		13 D	
14 M		14 S		14 L		14 J		14 S		14 M		14 V		14 V		14 L		14 M	ENTREPRISE	14 S		14 L	Férié
15 J	Férié	15 D		15 M		15 V		15 D		15 M	IUT	15 S		15 S		15 M		15 J		15 D		15 M	
16 V	ENTREPRISE	16 L		16 M	ENTREPRISE	16 S		16 L		16 J		16 D		16 D		16 M	ENTREPRISE	16 V		16 L		16 M	ENTREPRISE
17 S		17 M		17 J		17 D		17 M	ENTREPRISE	17 V		17 L		17 L		17 J		17 S		17 M		17 J	
18 D		18 M	ENTREPRISE	18 V		18 L		18 M		18 S		18 M		18 M		18 D		18 V		18 M	IUT	18 V	
19 L		19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M	ENTREPRISE	19 M	ENTREPRISE	19 S		19 L		19 J		19 S	
20 M		20 V		20 D		20 M	IUT	20 V	Férié	20 L		20 J		20 J		20 D		20 M		20 V		20 D	
21 M	ENTREPRISE	21 S		21 L		21 J		21 S		21 M		21 V		21 V		21 L	Férié	21 M	ENTREPRISE	21 S		21 L	
22 V		22 D		22 M		22 V		22 D		22 M	ENTREPRISE	22 S		22 S		22 M		22 J		22 D		22 M	
23 J		23 L		23 M	IUT	23 S		23 L		23 J		23 D		23 D		23 M		23 V		23 L		23 M	ENTREPRISE
24 S		24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L		24 L		24 J		24 S		24 M	IUT	24 J	
25 D		25 M	IUT	25 V		25 L		25 M	Férié	25 S		25 M		25 M		25 V		25 D		25 M		25 V	
26 L		26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M	IUT	26 M	ENTREPRISE	26 S		26 L		26 J		26 S	
27 M		27 V		27 D		27 M		27 V		27 L		27 J		27 J		27 D		27 M	ENTREPRISE	27 V		27 D	
28 M	IUT	28 S		28 L		28 J		28 V		28 M		28 M		28 V		28 L		28 M		28 S		28 L	
29 J		29 D		29 M		29 V		29 D		29 M	IUT	29 S		29 S		29 M	ENTREPRISE	29 J	Férié	29 D		29 M	
30 V		30 L	ENTREPRISE	30 M		30 S		30 L		30 J		30 D		30 D		30 M		30 V	ENTREPRISE	30 L	ENTREPRISE	30 M	
31 S		31 J		31 J		31 M		31 M		31 V		31 L		31 L	ENTREPRISE	31 S		31 S		31 L		31 J	

REMUNERATION DES ALTERNANTS

Exonération des charges sociales (salaire brut = salaire net)



contrat d'apprentissage

18-20 ans

21-25 ans

+ 26 ans

2^{ème} année BUT

51% du Smic soit 901,13 €

61% du Smic soit 1077,82€

100% du Smic soit 1766,92 €

3^{ème} année BUT

67% du Smic soit 1183,83 €

78% du Smic soit 1378,20 €

* barèmes nationaux en date du 01/01/2024. Des accords de branche peuvent fixer des rémunérations plus avantageuses pour les alternants.

Tout savoir sur l'alternance et faire des simulations :

www.alternance.emploi.gouv.fr



AIDE AUX ENTREPRISES



6000 €

d'aide gouvernementale aux entreprises privées pour l'embauche d'un alternant de moins de 30 ans.

Cette aide est accordée pour la première année d'exécution des contrats d'apprentissage et de professionnalisation conclus entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024, elle est de 6000 € maximum. Cette aide exceptionnelle n'est pas cumulable avec l'aide unique aux employeurs d'apprentis mais elle est cumulable avec les aides spécifiques pour les apprentis en situation de handicap.

L'ALTERNANCE COMME LEVIER DE PRÉ-RECRUTEMENT

- | Former des futurs collaborateurs à **vos métiers** et à **votre culture professionnelle**.
- | Apporter un **regard neuf** et des **compétences nouvelles** dans vos équipes.
- | Être partenaire de la formation et **participer à la professionnalisation** des futurs diplômés.
- | Anticiper la **croissance** de votre structure et pérenniser son développement.

CONTACTS

Contact administratif

Pôle Formation Continue et Alternance
Willy BOULANGER
willy.boulanger@univ-reunion.fr
06 92 25 56 81

Contact pédagogique

Eric GOUAZÉ
eric.gouaze@univ-reunion.fr

IUT DE LA RÉUNION
Institut Universitaire de Technologie

UR UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION