

## › LA FORMATION

| Un Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation, parcours « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat » dispensé à l'IUT de La Réunion à Saint-Pierre. Le BUT est un diplôme reconnu d'Etat.

| Alternance en 3<sup>ème</sup> année.

| 16 semaines à l'IUT et **36 semaines en entreprise** pour 12 mois de contrat.

| Une pédagogie par la technologie avec des travaux pratiques (TP), des projets en groupe et en autonomie, des « Situations d'Apprentissage et d'Evaluation » (SAé).

| Accompagnement de l'alternant par un tuteur pédagogique tout au long du contrat.



## › COMPÉTENCES ET MISSIONS DES ALTERNANTS EN TC MDEE

Les alternants peuvent travailler dans tous les secteurs d'activité et dans des structures de toute taille souhaitant développer leur présence digitale, particulièrement dans le domaine commercial et celui du e-commerce.

### EXEMPLES DE MISSIONS CONFIEES AUX ALTERNANTS

#### CONDUIRE LES ACTIONS MARKETING

- Élaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
- Assurer une veille marketing (études de marché, analyse des relevés de prix, transmission instantanée de l'information concurrentielle « terrain », etc.)

#### VENDRE UNE OFFRE COMMERCIALE

- Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique
- Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Rédiger des rapports, comptes rendus d'activité

#### COMMUNIQUER SUR L'OFFRE COMMERCIALE

- Concevoir des supports de communication et d'image
- Mener une campagne d'e-mailing
- Développer et actualiser les outils marketing (catalogues, tarifs, dépliants publicitaires, fiches produits, descriptifs, argumentaires, etc.)
- Gérer la PLV et les goodies (suivi de la conception, de la gestion de stockage et de logistique, des flux, etc.)

#### GÉRER UNE ACTIVITÉ DIGITALE

- Créer des visuels, illustrations et infographies
- Créer des contenus et des visuels pour les réseaux sociaux
- Animer, répondre aux MP et modérer les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, tik-tok, linked in, twitter...)
- Animer la communauté en ligne (organisation de jeux-concours, animations, etc.)
- Analyser des statistiques et des indicateurs clés pour améliorer la stratégie de communication

#### DÉVELOPPER UN PROJET E-BUSINESS

- Analyser l'activité e-commerce et réaliser des reportings
- Piloter la performance d'un site de e-commerce via l'optimisation du parcours client, des contenus et du choix des produits.
- Faire une veille concurrentielle et commerciale

## RYTHME PRÉVISIONNEL DE L'ALTERNANCE 2025-2026

AOÛT 2025	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER 2026	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
1 V ENT	1 L	1 M	1 S Férié	1 L	1 J Férié	1 D	1 D	1 M	1 V Férié	1 L	1 M
2 S	2 M ENT	2 J	2 D	2 M	2 V ENT	2 L	2 L	2 J ENT	2 S Férié	2 M	2 J ENT
3 D	3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V
4 L	4 J ENT	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S
5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D
6 M	6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L Férié	6 M	6 S	6 L
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M ENT	7 S	7 S	7 J	7 M	7 D	7 M
8 V	8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V Férié	8 L	8 M
9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L	9 L	9 S	9 S	9 M	9 J
10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V
11 L	11 J	11 S	11 M Férié	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L	11 J	11 S
12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L ENT	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D
13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L	13 M	13 S	13 L
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J Férié	14 D	14 M
15 V	15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	16 L	16 J	16 S	16 M	16 J
17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V
18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D
20 M	20 S	20 L	20 J	20 S	20 M Férié	20 V	20 V	20 L	20 M	20 S	20 L
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M
22 V	22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	23 L	23 J	23 S	23 M	23 J
24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V
25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D Férié	25 M	25 M	25 S	25 L	25 J	25 S
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	26 J	26 D	26 M	26 V	26 D
27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L	27 M	27 S	27 L
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 J	28 J	28 D	28 M
29 V	29 L	29 M	29 S	29 L	29 J	29 D	29 D	29 M	29 V	29 L	29 M
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V	30 L	30 L	30 J	30 S	30 M	30 J
31 D	31 V	31 V		31 M	31 S	31 S	31 M	31 D			31 V

## REMUNERATION DES ALTERNANTS

Exonération des charges sociales (salaire brut = salaire net)

contrat d'apprentissage	18-20 ans	21-25 ans	+ 26 ans
2 <sup>ème</sup> année BUT	51% du Smic soit 901,13 €	61% du Smic soit 1077,82€	100% du Smic soit 1766,92 €
3 <sup>ème</sup> année BUT	67% du Smic soit 1183,83 €	78% du Smic soit 1378,20 €	

\* barèmes nationaux en date du 01/01/2024. Des accords de branche peuvent fixer des rémunérations plus avantageuses pour les alternants.

**Information contrat d'apprentissage : aucun reste à charge pour l'entreprise !**  
Les frais sont entièrement couverts par votre OPCO

## L'ALTERNANCE COMME LEVIER DE PRÉ-RECRUTEMENT

- Formez des futurs collaborateurs à **vos métiers** et à **votre culture professionnelle**.
- Apportez un **regard neuf** et des **compétences nouvelles** dans vos équipes.
- Être partenaire de la formation et **participer à la professionnalisation** des futurs diplômés.
- Anticiper la **croissance** de votre structure et pérenniser son développement.

Tout savoir sur l'alternance et faire des simulations :  
[www.alternance.emploi.gouv.fr](http://www.alternance.emploi.gouv.fr)

## CONTACTS

**Contact administratif**  
Pôle Formation Continue et Alternance  
Willy BOULANGER  
willy.boulanger@univ-reunion.fr  
0262 96 29 53

**Contact pédagogique**  
Eric GOUAZÉ  
eric.gouaze@univ-reunion.fr

**IUT** DE LA RÉUNION  
Institut Universitaire de Technologie

**UR** UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION