

B.U.T.

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Taux de réussite*
97%

CONTACTS

FORMATION INITIALE

Contact administratif

Elodie LEGROS

secretariat-iuttc@univ-reunion.fr

Tel : 02 62 81 72 30

Contact pédagogique

Yazid ALIBHAYE

yazid.alibhaye@univ-reunion.fr

APPRENTISSAGE

Contact administratif

fc-iut@univ-reunion.fr

02 62 96 29 60

Contact pédagogique

MDEE : eric.gouaze@univ-reunion.fr

MMPV : frederic.galois@univ-reunion.fr

EFFECTIF

56 places en 1^{ère} année

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES

Masters en commerce, marketing, digital, communication.
Ecole Universitaire de management IAE

TARIF

formation initiale :

frais universitaires de 175 € + CVEC gratuit pour les boursiers

formation continue et

apprentissage:

tarif pris en charge par un organisme partenaire

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation (BUT TC) forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'**étude de marché** à la **vente** en passant par la stratégie **marketing**, la **communication** commerciale, la **négociation** et la **relation client**. Le titulaire du BUT TC est polyvalent, autonome et évolutif. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. La formation offre au titulaire du B.U.T. TC de véritables atouts pour s'insérer rapidement sur le marché du travail. Elle permet aussi aux diplômés une éventuelle poursuite d'études en vue d'obtenir un Master.

PARCOURS

Le BUT TC de l'IUT de La Réunion propose **2 parcours**, à choisir à la fin de la 1^{ère} année :

MARKETING DIGITAL,
E-BUSINESS ET
ENTREPRENEURIAT

MARKETING ET
MANAGEMENT DU
POINT DE VENTE

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

I Ce parcours vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et métiers de l'entrepreneuriat (création de startup)

Marketing et Management du point de vente (MMPV)

I Ce parcours vise à former les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : la fonction d'animation d'équipe et de pilotage de l'espace de vente. Les diplômés pourront prétendre aux métiers de la distribution dans tout type de point de vente.

Métiers de la distribution : retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...

ENSEIGNEMENTS

Communication commerciale, environnement juridique et économique de l'entreprise, expression, communication et culture, langues vivantes, fondamentaux de la vente, du marketing et du comportement consommateur, études marketing, conduite de projet, relations commerciales, prospection et négociation, psychologie sociale ...

LES + DE TC

- **Projets réels d'entreprises**, Masters de négociation, Challenge Alticiades, appartenance au réseau national TC ;
- **Partenariats et intervenants professionnels** (Dirigeants Commerciaux de France, Jeune Chambre Économique, etc) ;
- Opportunités de **certifications** : Voltaire (orthographe et expression), PIX (numérique), certificat en langue.
- Possibilité d'effectuer la 3^{ème} année en **apprentissage**

LES + DE L'IUT



Réseau national
2 M de diplômés



Professionnalisation :
alternance - stages
projets tutorés



Equipes enseignantes
investies et proches
des étudiants



Diplômes reconnus
et appréciés des
entreprises



Semestres et
stages à
l'international



Cursus universitaire
et professionnel
répondant à un
programme national

L'application gratuite
IMAGINA :



LES + DU CAMPUS DE TERRE-SAINTE A SAINT PIERRE

- ▶ L'IUT étant une composante de l'Université de La Réunion, les étudiants bénéficient de l'ensemble des services universitaires : activités culturelles et sportives, médecine préventive, unités d'enseignement libres, frais d'inscription universitaires peu élevés ou exonération si boursier...
- ▶ Des logements, restauration, bibliothèque, commerces à proximité,
- ▶ Des évènements, journées d'intégration et actions de cohésion,
- ▶ Des équipements modernes et des plateaux technologiques de pointe, un Fablab,
- ▶ Des activités de recherche et de nombreux partenariats entreprises,
- ▶ Un quartier en développement : Technopôle de La Réunion, entreprises innovantes, hôpital, caserne de pompiers, centre aqualoisirs ...

