

# B.U.T.

## TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Taux de réussite\*  
96 %

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation (BUT TC) forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Le titulaire du BUT TC est polyvalent, autonome et évolutif. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. La formation offre au titulaire du B.U.T. TC de véritables atouts pour s'insérer rapidement sur le marché du travail. Elle permet aussi aux diplômés une éventuelle poursuite d'études en vue d'obtenir un Master.

### PARCOURS

Le BUT TC de l'IUT de La Réunion propose 2 parcours, à choisir à la fin de la 1<sup>ère</sup> année :

MARKETING DIGITAL,  
E-BUSINESS ET  
ENTREPRENEURIAT

MARKETING ET  
MANAGEMENT DU  
POINT DE VENTE

#### Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

Ce parcours vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et métiers de l'entrepreneuriat (création de startup)

#### Marketing et Management du point de vente (MMPV)

Ce parcours vise à former les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : la fonction d'animation d'équipe et de pilotage de l'espace de vente. Les diplômés pourront prétendre aux métiers de la distribution dans tout type de point de vente.

Métiers de la distribution : retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...

### ENSEIGNEMENTS

Communication commerciale, environnement juridique et économique de l'entreprise, expression, communication et culture, langues vivantes, fondamentaux de la vente, du marketing et du comportement consommateur, études marketing, conduite de projet, relations commerciales, prospection et négociation, psychologie sociale ...

### LES + DE TC

- Projets réels d'entreprises, Masters de négociation, appartenance au réseau national TC ;
- Partenariats et intervenants professionnels (Dirigeants Commerciaux de France, Jeune Chambre Économique, etc) ;
- Opportunités de certifications : Voltaire (orthographe et expression), PIX (numérique), certificat en langue.
- Possibilité d'effectuer la 3<sup>ème</sup> année en apprentissage

\*Chiffres 2022 de réussite au D.U.T.

#### FORMATION INITIALE

##### Contact administratif

Elodie LEGROS  
secretariat-iuttc@univ-reunion.fr  
Tel : 02 62 81 72 30

##### Contact pédagogique

Yazid ALIBHAYE  
yazid.alibhaye@univ-reunion.fr

#### APPRENTISSAGE

##### Contact administratif

fc-iut@univ-reunion.fr  
02 62 96 29 51

##### Contact pédagogique

MDEE : eric.gouaze@univ-reunion.fr  
MMPV : frederic.galois@univ-reunion.fr

### EFFECTIF

56 places en 1<sup>ère</sup> année

### POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES

Masters en commerce, marketing, digital, communication.  
Ecole Universitaire de management IAE

### TARIF

formation initiale :  
frais universitaires de 170 € + CVEC gratuit pour les boursiers

formation continue et apprentissage:  
tarif pris en charge par un organisme partenaire

## LES + DE L'IUT



Réseau national  
2 M de diplômés



Professionnalisation :  
alternance - stages  
projets tutorés



Equipes enseignantes  
investies et proches  
des étudiants



Diplômes reconnus  
et appréciés des  
entreprises



Semestres et  
stages à  
l'international



Cursus universitaire  
et professionnel  
répondant à un  
programme national

L'application gratuite  
IMAGINA :



## LES + DU CAMPUS DE TERRE-SAINTE A SAINT PIERRE

- ▶ L'IUT étant une composante de l'Université de La Réunion, les étudiants bénéficient de l'ensemble des services universitaires : activités culturelles et sportives, médecine préventive, unités d'enseignement libres, frais d'inscription universitaires peu élevés ou exonération si boursier...
- ▶ Des logements, restauration, bibliothèque, commerces à proximité,
- ▶ Des évènements, journées d'intégration et actions de cohésion,
- ▶ Des équipements modernes et des plateaux technologiques de pointe, un Fablab,
- ▶ Des activités de recherche et de nombreux partenariats entreprises,
- ▶ Un quartier en développement : Technopôle de La Réunion, entreprises innovantes, hôpital, caserne de pompiers ...

